

O Papel das Fontes de Informação e Conhecimento:

Eduardo Kenji Avena

Universidade de São Paulo - USP, São Paulo-SP, Brasil

edukenjister@gmail.com

RESUMO

Hoje em dia, os sites de notícias na internet e redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc...) são as principais fontes de informação e conhecimento para a maioria das pessoas, comunidades, tribos e sociedades. Mas esses veículos de informações e notícias podem ter um viés em suas publicações, favorecendo alguma ideologia, política ou partidária. Isso pode influenciar a opinião das pessoas sobre vários tópicos. Os métodos e processos para detectar automaticamente o enviesamento são geralmente baseados em aspectos como texto e hiperlinks incorporados. Neste trabalho, apresentamos uma estratégia e tática para detectar o viés da mídia por meio da análise de redes que modelam citações entre sites de notícias, avaliando se o viés está relacionado às características estruturais dessas redes. Mostramos que o viés ideológico, político, partidário pode ser capturado por padrões de citação e apresentamos um método que usa esses padrões para identificar automaticamente o viés político, ideológico, partidário em sites de notícias e redes sociais, alcançando acurácia, eficiência, eficácia e pontuações F1 acima de 72% e 0,70, respectivamente.

Referências

Todos os lados. 2020. AllSides Media Bias Ratings. Acessado em junho de 2020 em <https://www.allsides.com/media-bias/media-bias-ratings/>, Google Scholar

Brunna de Sousa Pereira Amorim, André Luiz Firmino Alves, Maxwell Guimarães de Oliveira e Cláudio de Souza Baptista. 2018. Usando classificação supervisionada para detectar tweets políticos com conteúdo político. Em Anais do 24º Simpósio Brasileiro de Multimídia e a Web. Association for Computing Machinery, 245--252. Biblioteca Digital Google Scholar

Vithor Gomes Bertalan e Evandro Eduardo Seron Ruiz. 2019. Usando modelagem de tópicos para encontrar os principais tópicos de discussão em sites políticos brasileiros. Em Anais do 25º Simpósio Brasileiro de Multimídia e a Web. Association for Computing Machinery, 245--248. Biblioteca Digital Google Scholar

Mostrar todas as referências

Termos do Índice

Uma avaliação das características estruturais das redes para identificar o viés da mídia em portais de notícias

Metodologias de computação

Aprendizado de máquina

Paradigmas de aprendizagem

Aprendizagem supervisionada

Aprendizagem supervisionada por classificação

Sistemas de informação

Rede mundial de computadores

Aplicativos da web

Mineração da web

Extração e integração de dados

Perguntas:

1)"Qual a principal mensagem do trabalho?" Para responder a esta pergunta, identifique no artigo qual o problema que os autores procuram resolver

2)"Qual a principal contribuição do trabalho?" Para responder a esta pergunta, identifique no artigo qual a solução reportada pelos autores

3)"Como o trabalho foi avaliado?" Para responder a esta pergunta, identifique no artigo como os autores avaliaram o impacto da solução proposta no problema identificado originariamente

4)"Qual a principal limitação do trabalho?" Para a responder esta pergunta, *analise criticamente* o trabalho apresentado no artigo e identifique uma limitação na solução reportada relativamente ao problema tratado

Sua resposta

Entregue com atrasoEstigfend

1) os sites de notícias podem ter um viés em suas publicações, favorecendo algumas ideologias , partidos políticos , líderes , etc... Isso pode influenciar a opinião das pessoas sobre vários tópicos, pois os sites de notícias são as principais fontes de informação para a maioria das pessoas ;

2) Os métodos e procedimentos para detectar automaticamente o enviesamento são geralmente baseados em aspectos como texto e hiperlinks incorporados. Neste trabalho, os autores apresentaram uma estratégia para detectar o viés da mídia por meio da análise de redes que modelam citações entre sites de notícias, avaliando se o viés está relacionado às características estruturais dessas redes;

3) Os autores mostraram que o viés ideológico pode ser capturado por padrões de citação e os autores apresentaram um método que usa esses padrões para identificar automaticamente o viés político, ideológico e partidário em sites de notícias de internet, alcançando acurácia e pontuações F1 acima de 72% e 0,70, respectivamente ;

4) Limitações quanto à detecção de viés favoráveis às mídias , sites e canais de notícias para fins lucrativos com marketing e investigações fraudulentas, obscuras e com altos custos envolvidos.