

O Papel dos Sistemas de Recomendação de Turismo :

Eduardo Kenji Avena

Universidade de São Paulo - USP, São Paulo-SP, Brasil

edukenjister@gmail.com

RESUMO

As Fotos Geotagadas com Contribuição da Comunidade têm contribuído amplamente para a construção de sistemas de recomendação de turismo que facilitam a tarefa de escolha de pontos de interesse (POIs) para visitar, organizando roteiros, gerenciando atividades e melhorando experiências turísticas quando eles estão visitando uma cidade desconhecida. Os turistas são movidos por suas aspirações, desejos e preferências. Existe um novo tipo de viajante que prefere explorar os lugares mais populares de uma cidade; gostariam de ter contato com a população e a cultura locais, explorando áreas onde a população local costuma visitar considerando questões temporais, tais como: partes do dia, dias da semana, férias, eventos, feriados, etc. Este trabalho apresenta o novo modelo de recomendação, um sistema de recomendação de turistas que faz recomendações de POIs considerando as diferentes interações de turistas e residentes em uma cidade ao longo do tempo. Este novo modelo foi construído usando o classificador Naive Bayes e Filtragem Colaborativa. Os experimentos utilizaram dados de 83.302 fotos tiradas na cidade do Rio de Janeiro publicadas no Flickr e 242 localidades identificadas pelo OpenStreetMap. Os resultados demonstraram que esta abordagem pode fazer previsões com base no contexto temporal e considerando diferenças entre a perspectiva do residente e do turista, sendo este trabalho um dos primeiros a considerar os dados produzidos pelos residentes como relevantes para a construção de recomendações.

Referências

Xavier Amatriain, Alejandro Jaimes, Nuria Oliver e Josep M Pujol. 2015. Métodos de mineração de dados para sistemas de recomendação. No manual de sistemas de recomendação. Springer, 227--262. Google Scholar

Montserrat Batet, Antonio Moreno, David Sánchez, David Isern e Aïda Valls. 2012. Turist @: Recomendação personalizada de atividades turísticas com base em agentes. Expert Systems with Applications 39, 8 (2012), 7319--7329. Biblioteca Digital Google Scholar

Preeti Bhargava, Thomas Phan, Jiayu Zhou e Juhan Lee. 2015. Quem, o quê, quando e onde: Recomendações colaborativas multidimensionais usando fatoração de tensor em dados esparsos gerados pelo usuário. In Proceedings of the 24th International Conference on world wide web. Comitê Diretor de Conferências Internacionais da World Wide Web, 130--140. Biblioteca Digital Google Scholar

Mostrar todas as referências

Termos do Índice

Uma abordagem de sistemas de recomendação orientada para a perspectiva de experiências turísticas

Sistemas de informação

Aplicativos de sistemas de informação

Mineração de dados

Filtragem colaborativa

Matemática da computação

Probabilidade e estatísticas

Algoritmos probabilísticos

Perguntas:

1)"Qual a principal mensagem do trabalho?" Para responder a esta pergunta, identifique no artigo qual o problema que os autores procuram resolver

2)"Qual a principal contribuição do trabalho?" Para responder a esta pergunta, identifique no artigo qual a solução reportada pelos autores

3)"Como o trabalho foi avaliado?" Para responder a esta pergunta, identifique no artigo como os autores avaliaram o impacto da solução proposta no problema identificado originariamente

4)"Qual a principal limitação do trabalho?" Para a responder esta pergunta, **analise criticamente** o trabalho apresentado no artigo e identifique uma limitação na solução reportada relativamente ao problema tratado

Sua resposta

1) Falta de recomendações de viagens de turismo que dificultam a tarefa de escolhas de pontos de interesse (POIs) para visitar, desorganizando roteiros, não gerenciando atividades e piorando experiências turísticas quando eles estão visitando uma cidade desconhecida ou imposta por hierarquias superiores. Os turistas não são movidos por suas aspirações, desejos, vontades e preferências. Sendo um turismo imposto por outras pessoas e interesses de hierarquias superiores para fins lucrativos através de geração de idéias nos pensamentos de pessoas através de fotografias Geotageadas publicadas nas Comunidades e Redes Sociais da Internet ;

2) As Fotos Geotageadas publicadas na Internet com Contribuição das Comunidades e Redes Sociais (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Tagged, Hi5, Workplace, Flickr, etc....) têm contribuído amplamente para a construção de sistemas de recomendação de turismo que facilitam a tarefa de escolha de pontos de interesse (POIs) para visitar, organizando roteiros, gerenciando atividades e melhorando experiências turísticas quando eles estão visitando uma cidade desconhecida. Os turistas são movidos por suas aspirações, desejos e preferências e não por imposição hierárquica. Existe um novo tipo de viajante ou turista que prefere explorar os lugares mais populares de uma cidade; gostariam de ter contato com a população e a cultura locais, explorando áreas onde a população local costuma visitar considerando questões temporais, tais como: partes do dia, dias da semana, férias, eventos, feriados, etc;

3) Este trabalho apresenta o novo modelo de recomendações de viagens e turismo , um sistema de recomendação de viagens a turistas que faz recomendações de POIs considerando as diferentes interações de turistas e residentes em uma cidade ao longo do tempo. Este novo modelo foi construído usando o classificador Naive Bayes e Filtragem Colaborativa. Os experimentos utilizaram dados de 83.302 fotos tiradas na cidade do Rio de Janeiro-RJ publicadas no Flickr e 242 localidades identificadas pelo OpenStreetMap. Os resultados demonstraram que esta abordagem pode fazer previsões com base no contexto temporal e considerando diferenças entre a perspectiva do residente e do turista, sendo este trabalho um dos primeiros a considerar os dados produzidos pelos residentes como relevantes para a construção de recomendações de viagens ;

4) Limitações quanto a temporaridade (data, horário) das fotografias publicadas nas comunidades e redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Tagged, Hi5, Workplace, Flickr, etc....) da internet , pois os fatos, monumentos, estátuas, construções, templos, relevos, cachoeiras, lagos, rios, cascatas de águas, montanhas, etc... fotografadas, podem sofrer mutações e mudanças com o tempo.